

Technisches SEO (Web- oder SEO Agentur)	OnPage SEO (SEO Texter)	OffPage SEO (Unternehmensintern oder Outsourcing)
Optimierung der Website-Struktur und -Architektur	Keywordrecherche und Keywordanalyse	Linkbuilding: Aufbau qualitativ hochwertiger Backlinks von externen Websites
Verbesserung der Seitenladezeiten	Erstellung hochwertiger und relevanter Textinhalte	Social Media Marketing
Implementierung von SSL-Zertifikaten (HTTPS)	Meta-Daten für Google (Title-Tag und Meta-Description)	Influencer-Marketing und Gastbeiträge in branchenrelevanten Magazinen oder Blogs
Für mobile Benutzerfreundlichkeit sorgen	Optimierung von Überschriften (H1, H2, H3 usw.)	Kostenlose Online-Verzeichnisse und Branchenportale nutzen
Sitemap erstellen und in de Google Search Console hinterlegen	Interne Verlinkung zwischen relevanten Seiten und Blogbeiträgen	Bewertungsportale und Kundenrezensionen beantworten
Crawling und Indexierung bei Google ermöglichen (alle URLs zur bevorzugten Indexierung anmelden)	Optimierung der Seitenstruktur (Lesbarkeit, Formatierung)	Pressemitteilungen veröffentlichen